

U-jazdowski

{Bank Pekao Project Room} 2017

23/11—26/12/2017

**Zuzanna
Czebatul**

TRIP CITY



{Bank Pekao Project Room}

Projekt wspiera młodych artystów, nominowanych przez kuratorów sztuki, dyrektorów i kierowników instytucji artystycznych, wykładowców akademii sztuk pięknych z całej Polski. Od 2012 roku Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski zrealizowało wraz z Bankiem Pekao SA 75 wystaw. W 2017 roku projekt koordynuje Kamil Kuskowski.

Project supporting young artists who have been nominated by curators, directors and managers of art institutions, as well as lecturers from fine arts academies in Poland. Since 2012, the Ujazdowski Castle Centre for Contemporary Art, together with Bank Pekao SA, has implemented 75 exhibitions. In 2017 the project is coordinated by Kamil Kuskowski.

zakończono [finished]

12/01—12/02/2017

Małgorzata
Michałowska

16/02—19/03/2017

Mateusz Kula

23/03—23/04/2017

Cezary Poniąkowski

27/04—28/05/2017

Anna Orłowska

01/06—03/07/2017

Bracia

06/07—06/08/2017

Stachu Szumski

10/08—10/09/2017

Marta Hryniuk

14/09—15/10/2017

Natalia Janus-
Malewska

19/10—19/11/2017

Kamil Kukła

Wstęp na
wystawy jest
bezpłatny

Admission
is free to the
exhibitions

Konkurs

Zrób zdjęcie wystawie,
opublikuj na Instagramie, otaguj
#bankpekaoprojectroom i @u_jazdowski.
Do wygrania cenne nagrody.
Więcej na www.u-jazdowski.pl

Contest

Take a photo of the exhibition,
publish it on Instagram with the hashtag
#bankpekaoprojectroom
and @u_jazdowski.
Intriguing rewards await.
More at www.u-jazdowski.pl

23/11—26/12/2017

Zuzanna Czebatul TRIP CITY

Kuratorka
[Curator]
Anka Herbut

Koordynatorka wystawy
[Exhibition Coordinator]
Anka Kobierska

Koordinator Bank Pekao Project Room 2017
[Coordinator of Bank Pekao Project Room 2017]
Kamil Kuskowski

Człowiek potrzebuje fikcji. Tylko dzięki wierze we wspólne fikcje mogły powstać społeczeństwa, religie, narody. Systemy ufundowane na solidarnym skierowaniu spojrzenia w tę samą stronę. Większości dające ulgę utożsamienia z potężniejszą sprawą. Mniejszości – poczucie wykluczenia. Na tym polega separatystyczna moc języka, flag, pomników. Władza sprawowana jest na poziomie symbolicznym – poprzez autorytarnie włączane w przestrzeń publiczną obrazy i objekty, za pomocą których pisana jest historia. Władza zależy od kolektywnych fikcji. Dla kształtowania opinii publicznej znaczenie mają zresztą nie tyle fakty, ile potencjał emocjonalny komunikatu i to, jak rezonuje on z przekonaniami odbiorcy. Na tym polega współczesna kultura polityczna. To dlatego coraz rzadziej udaje się odróżnić rzeczywistość od halucynacji.

TRIP CITY to pejzaż site-specific o psychoaktywnym zabarwieniu. Zuzanna Czebatul odczytuje z przestrzeni publicznej nastroje społeczno-polityczne, przechwytuje objekty materialne, dekonstruuje je i wprowadza w nowe konteksty, zmieniając ich sens. Bada miasto, koncentrując się na jego niewralgicznych punktach. W przeskalowanych, obciążonych głowach pluszowych bestii, tworzących blok rzeźb *Frequency Respond Test (Harry & Paul)* lokuje ideę słyconego zbyt prostym rozumowaniem konfliktu bez szansy na dialog. Konfliktu, który przestał być konstruktywny, bo jego strony przedkładają konfrontację fizyczną nad werbalną.

W cyklu *New Republic* artystka zdejmując z pomników fragmentaryczne odlewy, umownie rozbija je na kawałki – rozmontowuje tym samym ich symboliczną władzę i projektowaną przez nie kolektywną tożsamość kulturową. Każde się tej tożsamości od nowa formować. Dopełniającym cykl muraliem odsyła z kolei do ekspresjonistycznych filmów z początku XX wieku – w krytycznym dla historii Europy momencie to one pomagały oswoić lęk i negocjować granice rzeczywistości. Czebatul również te granice negocjuje – TRIP CITY to zniekształcona rzeczywistość o zwiększonym ładunku emocjonalnym. Traktując historię jako obszar wiedzy szczególnie podatny na manipulację, artystka podważa i odrzuca mechanizmy rządzące sferą publiczną oraz zdrapuje z niej ideologiczny osad.

People need fiction. Only through faith in shared fictions could societies, religions and nations emerge. Systems founded on looking unitedly in the same direction. Offering the majority relief in identifying with a greater cause. And the minority—a sense of exclusion. That's what the separatist power of language, flags and monuments is all about. Power is exercised at the symbolic level by dictatorially forcing images and objects—through which history is written—into the public sphere. Power depends on collective fictions. For shaping public opinion, it is not so much the facts that matter as the emotional potential of the message, as well as how it resonates with the recipient's beliefs. This is how contemporary political culture works and why it is ever more difficult to distinguish reality from hallucination.

TRIP CITY is a site-specific landscape of a psychoactive hue. Zuzanna Czebatul reads the socio-political sentiments active in public space, hijacks material objects, deconstructs and enters them into new contexts, changing their meaning. She explores the city, focusing on its vulnerable places. In *Frequency Respond Test (Harry & Paul)*, two life-sized plush beasts with their heads cut off, she locates the idea of a dumbed down conflict without a chance for dialogue. A conflict that ceased to be constructive due to more value being placed on physical rather than verbal confrontation.

In the series *New Republic* the artist takes fragmentary casts from monuments and breaks them into pieces—disassembling their symbolic power as well as the collective cultural identity they project. The identity is ordered to form anew. Complementing the series, a mural refers to expressionist films from the early 20th century—in a critical moment for European history, they helped to tame the fear and negotiate the borders of reality. Czebatul also negotiates these borders—TRIP CITY is a distorted reality weighted by an increasingly emotional burden. By treating history as an area of knowledge particularly susceptible to manipulation, the artist undermines and rejects the mechanisms running the public sphere and scrapes off the layers of ideology.

Zuzanna Czebatul urodziła się w 1986 roku w Międzyrzeczu. Studiowała na Staedelschule we Frankfurcie nad Menem i Universität der Künste w Berlinie. Stypendystka Fulbrighta na nowojorskim Hunter College oraz SOMA w Meksyku. W swojej praktyce twórczej najczęściej posługuje się medium rzeźby. Główne obszary jej poszukiwań to zależności systemów estetycznych oraz politycznych, fizyczność materii rzeźbiarskiej oraz kultura popularna i klubowa. Jej indywidualne wystawy prezentowane były m.in. w Gillmeier Rech w Berlinie, Bad Reputation w Los Angeles, Goethe Institute/Ludlow 38 w Nowym Jorku, w warszawskim Piktogramie. Swoje prace pokazywała także w Fondazione Baruchello w Rzymie, Kevinspace w Wiedniu, Plato w Ostrawie, Tenderpixel w Londynie, Exile w Berlinie, Contemporary Art Museum St. Louis, Jeanrochard w Brukseli, Heidelberger Kunstverein i w Villa Romana we Florencji. Przez portal Artnet uznana za jedną z najciekawszych młodych artystek w Europie. Mieszka i pracuje w Berlinie.

Zuzanna Czebatul was born in 1986 in Międzyrzecz, Poland. She studied at Staedelschule in Frankfurt am Main and Universität der Künste in Berlin. Fulbright Scholar at New York Hunter College and SOMA in Mexico. Sculpture is the primary medium utilized in her work. The main areas of her research are the dependence on aesthetic and political systems, the physicality of sculptural matter, as well as popular and club culture. Czebatul has had solo exhibitions at Gillmeier Rech, Berlin; Bad Reputation, Los Angeles; Goethe-Institut/Ludlow 38, New York; Piktogram in Warsaw. She has also shown her work at Fondazione Baruchello in Rome; Kevinspace in Vienna; Plato in Ostrava; Tenderpixel in London; Exile in Berlin; Contemporary Art Museum in St. Louis; Jeanrochard in Brussels; Heidelberger Kunstverein and at Villa Romana in Florence. Artnet considers her to be one of the most interesting young artists in Europe. She lives and works in Berlin.

Centrum Sztuki Współczesnej
Zamek Ujazdowski

[Ujazdowski Castle
Centre for Contemporary Art]

Jazdów 2, Warszawa
www.u-jazdowski.pl

Partner projektu [Partner]

 Bank Pekao

Partnerzy medialni [Media partners]

 TOK Radio Informacyjne

 GAZETA
wyborcza

 wyborcza.pl
WARSZAWA

 co
jest
grane24

 NNGT
NOTES NA 6 TYGODNI