

# Regulamin konkursu promocyjnego #bankpekaoprojectroom

## § 1 (Organizator)

Organizatorem konkursu promocyjnego #bankpekaoprojectroom (dalej: Konkurs) jest Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski z siedzibą przy ul. Jazdów 2 w Warszawie, o numerze NIP 526-025-12-85, wpisany do Rejestru Instytucji Kultury pod numerem 15/92, dalej zwany Organizatorem. Konkurs w żaden sposób nie jest sponsorowany, popierany, ani przeprowadzany przez serwis Facebook i serwis Instagram, ani z nim związany. Serwis Facebook i serwis Instagram są zwolnione ze wszelkiej odpowiedzialności związanej z konkursem.

## § 2 (Cel i miejsce konkursu)

Celem konkursu jest wyłonienie i nagrodzenie dziesięciu najlepszych, najciekawszych zdjęć wykonanych przez widzów Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski (dalej: Widzowie), w przestrzeni dziesięciu kolejnych wystaw organizowanych w ramach Bank Pekao Project Room 2017. Miejscem konkursu jest przestrzeń serwisu Facebook i Instagram, na terenie Polski.

## § 3 (Postanowienia ogólne)

1. Konkurs jest konkursem otwartym, dla wszystkich użytkowników serwisu Facebook i Instagram, którzy odwiedzą w trakcie trwania konkursu przynajmniej jedną z wystaw organizowanych w ramach Bank Pekao Project Room 2017 (dalej: Wystawy) i wykonają na niej zdjęcie, które opublikują zgodnie z warunkami konkursu.
2. Konkurs podzielony jest na dziesięć edycji, odpowiadających dziesięciu kolejnym Wystawom.
3. Czas trwania poszczególnych edycji konkursu wyznaczają daty otwarcia i zamknięcia, odpowiadających im, kolejnych Wystaw.
4. Widz może zgłosić do pojedynczej edycji konkursu tylko jedno zdjęcie.
5. Widz może wziąć udział w więcej niż jednej edycji konkursu.

## § 3 (Warunki uczestnictwa)

1. Aby wziąć udział w konkursie, Widz musi opublikować autorskie zdjęcie w serwisie Instagram.
2. Opublikowane zdjęcie należy opatrzyć w opisie hasztagiem #bankpekaoprojectroom, #u\_jazdowski lub #centrumsztukiwspolczesnejzamekujazdowski oraz oznaczyć @u\_jazdowski

3. Aby wziąć udział w Konkursie, należy zapoznać się z treścią i zaakceptować Regulamin Konkursu dostępny pod linkiem na stronie [www.u-jazdowski.pl](http://www.u-jazdowski.pl)
4. Opublikowanie zdjęcia z odpowiednim hasztagiem i otagowaniem oznacza przystąpienie do aktualnej edycji konkursu oraz będzie traktowane jako zapoznanie się i akceptacja regulaminu.

#### § 4 (Zasady przygotowywania zdjęć konkursowych)

1. Zdjęcie musi przedstawiać przestrzeń Wystawy.
2. Udostępnione zdjęcie może być poddane obróbce komputerowej (np. nałożone filtry, korekta ustawień).
3. Na zdjęcie mogą być nałożone jedynie filtry zgodne z regulaminem publikacji zdjęć na serwisie Instagram.
4. Dozwolone są wszystkie rozmiary i rozdzielczości zdjęć, które można opublikować na serwisie Instagram.
5. Zdjęcie nie może być formą kolażu.
6. Zdjęcie może zostać wykonane za pośrednictwem dedykowanej dla serwisu Instagram aplikacji Layout.
7. Zdjęcie nie może zawierać lokowania produktów.
8. Zdjęcie nie może zawierać treści niezgodnych z obowiązującym w Polsce prawem, normami etycznymi oraz obyczajowymi.
9. Zdjęcie nie może naruszać praw majątkowych i osobistych osób trzecich.
10. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora naruszenia norm określonych w § 4 ma on prawo do wykluczenia uczestnika z konkursu.

#### § 5 (Sposób wyłaniania Laureatów oraz Nagrody)

1. Pierwszy dzień Wystawy (od godziny otwarcia wystawy) będzie pierwszym dniem nadsyłania zdjęć do danej edycji konkursu.
2. Ostatni dzień Wystawy, będzie ostatnim dniem nadsyłania zdjęć do danej edycji konkursu (do godziny 16:00).
3. Do trzech dni roboczych od dnia zamknięcia Wystawy zostanie ogłoszony zwycięzca danej edycji Konkursu, który zostanie poinformowany o tym drogą pisemną, za pośrednictwem komunikatora w serwisie.
4. Zwycięskie zdjęcia zostaną opublikowane na stronach internetowych i social mediach Organizatora oraz partnerów projektu.
5. Zwycięzca danej edycji konkursu będzie miał 24 godziny, od chwili otrzymania wiadomości, na jej potwierdzenie. Po upływie tego czasu jury Konkursu przekaze zwycięstwo w danej edycji kolejnej osobie.
6. Wyłanianie zwycięzcy podzielone jest na 2 etapy:  
**Etap I:** na podstawie ilości polubień zdjęć uczestniczących w konkursie organizatorzy wybiorą dziesięć zdjęć z największą ich ilością

Etap II: spośród dziesięciu wybranych zdjęć trzyosobowe jury wybierze jednego zwycięzcę

7. Zwycięzców wyłoni trzyosobowe jury w składzie:
  1. Bogna Świątkowska – pomysłodawczyni, fundatorka i prezeska zarządu Fundacji Bęc Zmiana
  2. Michał Grzegorzek – kurator i koordynator wystaw w Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski
  3. Maria Nózka – graficzka, specjalistka ds. mediów społecznościowych w Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski.
8. Nagrodami dla zwycięzcy danej edycji konkursu są bilety, karnety oraz publikacje publikowane na stronie internetowej <http://u-jazdowski.pl/program/bank-pekao-project-room/konkurs-dla-publicznosci>, aktualizowane w ramach każdej kolejnej edycji konkursu.
9. Organizator pokrywa koszty nagród.
10. W Konkursie obowiązuje brak możliwości wymiany nagrody na równowartość pieniężną.
11. W Konkursie obowiązuje brak możliwości przeniesienia przez Zwycięzcę nagrody na inną osobę.
12. Odbiór nagród odbywa się w Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski.

## § 6 (Postanowienia końcowe)

1. Wyłączną podstawę regulującą Konkurs stanowi niniejszy Regulamin, który jednocześnie jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
2. Organizator nie bierze odpowiedzialności za ewentualne kwestie sporne powstałe z winy osób trzecich ani za treści prezentowane przez Uczestników podczas wystaw.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, funkcjonowania Konkursu oraz unieważnienia konkursu w każdym czasie, bez podawania przyczyny, o czym poinformuje na stronie [www.u-jazdowski.pl](http://www.u-jazdowski.pl).
4. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Organizator. Udostępniane dane będą przetwarzane w celu organizacji i promocji Konkursu. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale w odniesieniu do uczestnictwa w Konkursie niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych oraz ich poprawienia i żądania ich usunięcia.
5. Dane Uczestników Konkursu mogą zostać udostępnione właściwym organom administracji publicznej, w przypadkach określonych powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
6. Wszelkie kwestie sporne powstałe w czasie trwania konkursu rozstrzyga Jury Konkursowe, którego decyzja jest ostateczna i nieodwołalna.