

Regulamin Konkursu Project Room 2025/2026

§ 1 (Organizator)

1. Organizatorem Konkursu Project Room 2025/2026 (dalej: Konkurs) jest Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski z siedzibą przy ul. Jazdów 2 w Warszawie, o numerze NIP 526-025-12-85, wpisany do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem 15/92, dalej zwany Organizatorem

§ 2 (Cel konkursu)

1. Celem konkursu jest prezentacja najciekawszych zjawisk artystycznych zaistniałych w przeciągu ostatnich lat i zarysowanie szerszego kontekstu polskiej sztuki poprzez realizację i prezentację 6 premierowych wystaw artystów/grup artystycznych oraz wyłonienie spośród nich, przez głosowanie publiczności – Laureata Nagrody Publiczności.

§ 3 (Warunki uczestnictwa)

1. Konkurs jest konkursem otwartym, w którym mogą brać udział osoby znajdujące się na początku swojej drogi artystycznej, niezależnie od wieku i wykształcenia, dla których będzie to pierwsza lub druga instytucjonalna prezentacja twórczości. Do udziału nie kwalifikują się osoby, które miały więcej niż dwie indywidualne wystawy w instytucjach sztuki. Dopuszczalne są zgłoszenia grup osób (kolektywów), przy czym każda osoba musi spełniać warunki wskazane w zdaniu poprzedzającym.

2. Uczestnictwo w konkursie oznacza zaakceptowanie przez biorącego w nim udział uczestnika/grupę uczestników wymienionych w Regulaminie zasad i warunków.

3. Aby wziąć udział w konkursie, należy przesłać na adres e-mail: projectroom@u-jazdowski.pl życiorys artystyczny (CV), portfolio i projekt wystawy w pliku pdf, do 1500 znaków, do objętości 50 MB. Projekt autorskiej wystawy powinien obejmować przestrzeń udostępnianą przez Organizatora, której plan załączony jest do niniejszego Regulaminu i znajduje się pod linkiem

<https://u-jazdowski.pl/program/project-room/otwarty-nabor-dla-artystek-i-artystow?tid=plan-przestrzeni>

4. Zgłoszenia do Konkursu należy przesyłać do 14/08/2025

5. W terminie do dnia 01/10/2025 spośród nadesłanych zgłoszeń Kolegium Kuratorskie CSW Zamek Ujazdowski wybierze 6 (sześć) projektów wystaw, które zostaną zrealizowane przez Organizatora, począwszy od grudnia 2025 r. w odstępach minimum miesięcznych. W procesie oceny będą brane pod uwagę

takie kryteria jak: wartość artystyczna propozycji, poziom przygotowania portfolio, wartość artystyczna projektu aranżacji.

6. Osoba lub grupa, która została wyłoniona do dalszego udziału w Konkursie (2 Etap) i wyraziła chęć uczestnictwa zobowiązana jest do złożenia oświadczenia stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu i zwana będzie w dalszej części Regulaminu Uczestnikiem.

§ 4 (Zasady realizacji wystaw konkursowych)

1. W ramach 2 Etapu konkursu każdy z Uczestników zrealizuje po 1 (jednej) premierowej wystawie na odpowiednich warunkach, które zapewnia Organizator.
2. Organizator przedstawi każdemu z Uczestników warunki produkcyjne i promocyjne organizacji wystawy, które Uczestnicy poprzez uczestnictwo w Konkursie akceptują bez żadnych zastrzeżeń.
3. Organizator zapewnia każdemu z Uczestników takie same warunki organizacyjne i promocyjne każdej z 6 wystaw (tj. budżet produkcyjny, budżet promocyjny, czas trwania wystawy, honoraria dla artystów i kuratorów, wsparcie realizacyjno-techniczne, ilość wizyt studyjnych).
4. Każdy z Uczestników w terminie do 30 dni przed otwarciem swojej wystawy przedstawi Organizatorowi swój finalny projekt wystawy, stworzony na bazie zgłoszenia do Konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie ocenę możliwości technicznych realizowanego projektu wystawy każdego z Uczestników i w przypadku, gdy uzna, że dany projekt przekracza możliwości organizacyjne Organizatora uprzedzi o tym Uczestnika i może wyeliminować Uczestnika z dalszego udziału w Konkursie jeżeli Uczestnik nie dostosuje projektu do możliwości Organizatora.
6. Każdy projekt wystawy musi spełniać wymogi przepisów PPOŻ (ochrona przeciwpożarowa) oraz zasad BHP (bezpieczeństwa i higieny pracy), pod rygorem wyeliminowania Uczestnika z dalszego udziału z Konkursu.
7. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników jakichkolwiek treści, które naruszają obowiązujące prawo lub naruszają jakiekolwiek prawa osób trzecich. Zabronione jest również zamieszczanie treści propagujących przemoc lub dyskryminujących.
8. Do 08/10/2025 roku ogłoszony zostanie harmonogram wystaw. Zmiany w harmonogramie uzależnione są od zgody Organizatora.
9. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych lub innych praw osób trzecich w związku z realizowaną wystawą. W przypadku poniesienia przez Organizatora jakiegokolwiek szkody w związku z naruszeniem przez Uczestnika praw osób trzecich, w szczególności zobowiązania Organizatora do odpowiedzialności finansowej za naruszenie, na

drodze sądowej lub w wyniku zawartego porozumienia, ugody lub dowolnego innego dokumentu, Uczestnik zobowiązany jest pokryć szkodę Organizatora w pełnej wysokości. Organizator zobowiązuje się niezwłocznie poinformować Uczestnika o roszczeniach osób trzecich oraz umożliwić uczestnikowi ewentualny udział w toczącym się sporze.

§ 5 (Sposób wyłaniania Laureata oraz Nagrody)

1. Po zakończeniu ostatniej wystawy na stronie internetowej Organizatora zostanie udostępniona dokumentacja fotograficzna i filmowa każdej z wystaw w celu umożliwienia publiczności elektronicznego oddawania głosów na daną wystawę. Regulamin głosowania online zostanie udostępniony przez Organizatora przed rozpoczęciem głosowania. Osoba/grupa osób, której wystawa otrzyma najwięcej głosów, zostanie Laureatem Nagrody Publiczności.
2. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej www.u-jazdowski.pl.
3. Laureat Nagrody Publiczności otrzyma nagrodę pieniężną w kwocie 20.000 zł netto.

§ 6 (Dane osobowe)

1. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników Konkursu wyłącznie doraźnie, w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego jego przeprowadzenia, w szczególności w celu poinformowania o wygranej oraz wydania nagrody. Dane te są przechowywane przez Organizatora tylko przez okres, jaki wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną usunięte, chyba że Organizator ma prawo przetwarzać dane uczestnika Konkursu także na innej podstawie. Uczestnicy podają dane na zasadach dobrowolności, przy czym podanie danych jest warunkiem uzyskania możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników oraz Laureatów jest Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski z siedzibą przy ul. Jazdów 2 w Warszawie, o numerze NIP 526-025-12-85, wpisany do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem 15/92.
3. Dane będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) oraz Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2018, poz. 1000 z późn. zm.).
4. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże odmowa ich podania jest równoznaczna z brakiem możliwości udziału w Konkursie. Podającym dane przysługuje prawo do wglądu i poprawiania swoich

danych, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego - Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

5. Administrator wyznaczył Inspektora Danych Osobowych, z którym można się skontaktować drogą elektroniczną: iod@u-jazdowski.pl.

6. Dane osobowe będą przekazywane wyłącznie podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na podstawie przepisów prawa lub na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych w oparciu o wyrażone zgody.

7. Dane Uczestników Konkursu mogą zostać udostępnione właściwym organom, w przypadkach określonych powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

§ 7 (Postanowienia końcowe)

1. Wyłącznie podstawę regulującą Konkurs stanowi niniejszy Regulamin, który jednocześnie jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.

2. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U. 2018, poz. 165).

3. Organizator nie bierze odpowiedzialności za ewentualne kwestie sporne powstałe z winy osób trzecich ani za treści prezentowane przez Uczestników podczas wystaw.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, funkcjonowania Konkursu oraz unieważnienia konkursu w każdym czasie, bez podawania przyczyny, o czym poinformuje na stronie www.u-jazdowski.pl.

5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu Project Room 2025/2026

Ja niżej podpisany / podpisanaoświadczam, że
zapoznałem / zapoznałam się z treścią Regulaminu Konkursu Project Room
2025/2026 i potwierdzam, że akceptuję zawarte w nim zasady i wyrażam zgodę
na udział w Etapie 2 Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie.

Jednocześnie oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie swoich danych
osobowych przez Organizatora w celu organizacji Konkursu i Wystawy oraz
wyrażam zgodę na utrwalanie mojego wizerunku oraz filmowanie oraz
fotografowanie wyprodukowanej na potrzeby Konkursu Wystawy. Zgoda
obejmuje wykorzystanie, utrwalanie, powielanie i rozpowszechnianie wykonanych
zdjęć bądź filmów za pośrednictwem dowolnego medium w dowolnym celu
zgodnym z obowiązującym prawem, włączając w to publikację
w Internecie, gazetach, czasopismach, folderach, publikacjach
elektronicznych, stronach internetowych.

.....

Data i czytelny podpis